

平成 21 年 4 月 9 日

各 位

本社所在地 大阪市中央区農人橋一丁目 1 番 22 号
 大江ビル10階
 会 社 名 ミネルヴァ・ホールディングス株式会社
 代 表 者 代表取締役会長兼社長 中島 成浩
 (コード番号: 3 0 9 0 大証ヘラクレス)
 問 合 せ 先 取締役管理本部長 高橋 要
 電 話 番 号 06-6910-0031(代表)
 U R L <http://www.minerva-hd.com/>

Eコマース (インターネット通信販売) 月次速報 (平成 21 年 3 月 1 日～3 月 31 日)

当社子会社であるナチュラルム・イーコマース株式会社のEコマース (インターネット通信販売) 事業の動向をいち早くお伝えするため、月次指標推移の情報を下記の通りお知らせ致します。

月次売上高等指標推移

(%)

	2月	3月	4月	5月	6月	7月	上期平均
売上高 ※1	123.5	126.4					
出荷件数 ※2	132.7	137.0					
会員数 ※3	125.3	125.5					

(%)

	8月	9月	10月	11月	12月	1月	下期平均
売上高 ※1							
出荷件数 ※2							
会員数 ※3							

(※) 上記の数値は、監査法人による会計監査を受けておりません。また、数値は速報値であるため翌月以降修正される可能性があります。なお、すべての数値は当社内において独自に集計したものです。

(※1) 売上高は、物販に関連する商品代金の合計です。(前年同月比)

(※2) 出荷件数は、物販に関連する商品の出荷数です。(前年同月比)

(※3) 会員数は、ECサイト「アウトドア&フィッシング ナチュラルム」、「健康計画」および「オタクの電腦街」の各週末時点の登録者数です。なお、「オタクの電腦街」は、平成 21 年 3 月 2 日から集計を開始しております。

【今月のサマリー】

3月の売上高の前年同月比は、126.4%、出荷件数は、137.0%、会員数は、125.5%となりました。

各ECサイトでは、以下の日程で特集およびセールを実施いたしました。

「アウトドア&フィッシング ナチュラルム」:「春開幕! スプリングフェア」 (3/12～4/2)

「健康計画」:「花粉特集」コーナーの新設リリース (3/13)

「オタクの電腦街」:「値下げしました!」コーナーのリリース (3/13)

以上