

2009年7月1日

各 位

本 社 所 在 地	大阪市中央区農人橋一丁目1番22号 大江ビル10階
会 社 名	ミネルヴァ・ホールディングス株式会社
代 表 者	代表取締役会長兼社長 中島 成浩 (コード番号: 3090 大証ヘラクレス)
問 合 せ 先	経営戦略室長 山内 智和
電 話 番 号	06-6910-0031(代表)
U R L	http://www.minerva-hd.com/

**業界最大級のアウトドアとフィッシングの
ブログポータルサイト「blog@naturum」をリニューアル**

この度、弊社連結子会社であり、ECサイト「アウトドア&フィッシング ナチュラム」を運営する、ナチュラム・イーコマース株式会社は、同社が運営するブログポータルサイト「blog@naturum」について、2009年7月1日に全面リニューアルしました。

ナチュラム・イーコマースでは、ECサイトの集客戦略としてユーザーのロコミに注目し、2000年よりロコミの発信の場として自社でコミュニティサイトを運営して参りました。

blog@naturum は、ナチュラムの会員向けサービスで、前身となる無料ホームページサービスから2005年7月に移行し、2009年5月末時点で会員数14,000人、開設ブログ数11,000ブログ、月間PV4,300万PVとアウトドアとフィッシングの業界最大級のコミュニティサイトに成長しました。

blog@naturum は、ナチュラムでショッピングの経験がある中、上級者(※)から優良なロコミ記事が毎日1,000件以上、累計75万件(2009年5月時点)投稿されており、これらの記事を經由するナチュラムへのアクセス数は、ナチュラム全体の20%~30%にのぼります。

※blog@naturum 会員のナチュラムの利用状況

- ・約70%がナチュラムでショッピングの経験あり
- ・平均購入回数はブログを利用しない会員の3.6倍

また、ナチュラルムの商品紹介ページにはトラックバック機能が搭載されており、寄せられたトラックバックは、商品の購入を検討する際の優良なレビューとして利用されているほか、blog@naturum の口コミ情報を集めたコンテンツ「口コミ広場」として多くのユーザーに利用されています。

今回のリニューアルでは、トップページを始めサイト全体のデザインを一新し、商品の口コミやフィールドの情報など、ユーザーが求める情報をより見つけやすくなるよう利便性を向上させることで、口コミの発信の場としての価値を高め、ナチュラルムへの集客強化を図ります。

また、業界最大級のブログメディアとして、アクセス数を活かしたバナー広告やコミュニティの特性を活かしたタイアップ広告など広告商品の開発も行っており、収益の強化にも取り組んでいます。

■blog@naturum

<http://blog.naturum.ne.jp/>

■アウトドア&フィッシング ナチュラルム

<http://www.naturum.co.jp/>

■口コミ広場

<http://www.naturum.co.jp/kkmall/index.html>

■ナチュラルム・イーコマース株式会社

- (1) 設立年月日 2008年8月1日
- (2) 本店所在地 540-0011 大阪府大阪市中央区農人橋一丁目1番22号 大江ビル10F
- (3) 代表者 代表取締役 中島成浩
- (4) 資本金 2,000万円
- (5) 主な事業内容
 - ①インターネットによる情報提供、通信販売

以上